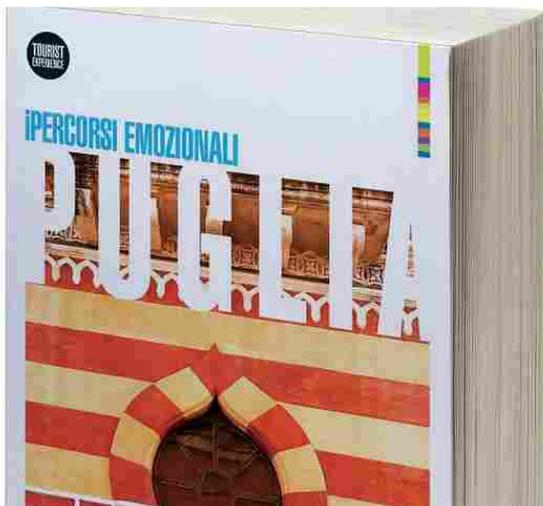


Xylella Arcelor Mittal Italia Coronavirus

patrimonio culturale immateriale

Una rete tra Comuni, aziende agroalimentari e associazioni turistiche anche per commercializzare le eccellenze enogastronomiche



Credits © Rai

La Puglia più autentica

Presentati alla Bit Digital Edition di Milano il portale Pugliaautentica.it e una «guide pocket» dedicata ai percorsi emozionali, nuovo progetto che connette le filiere del turismo e dell'agroalimentare, i comuni e le aziende per un'azione di promozione turistica integrata delle tradizioni popolari, culturali e folkloristiche della Puglia e la commercializzazione della migliore enogastronomia. Un'iniziativa finalizzata a mettere in relazione itinerari di viaggio, promozione di eventi, beni paesaggisti e culturali e prodotti locali dentro un'innovativa rete in costante aggiornamento tra amministrazioni pubbliche, associazioni di categoria, privati e aziende. Al progetto, che gode del patrocinio della Regione Puglia Assessorato al Turismo, hanno già aderito i Comuni di Bisceglie, Bitonto, Molfetta, Capurso, Castellana Grotte, Francavilla Fontana, Galatina, Gallipoli, Monte Sant'Angelo, Pietramontecorvino, Taranto, l'Unione dei Comuni della Grecia Salentina e Vico del Gargano. Con loro, Confindustria Puglia, Unione Cuochi Puglia, Associazione italiana sommelier Puglia, Associazione Città dell'Olio Puglia, Fondazione Istituto Agroalimentare Puglia, Associazione Nazionale Bande da Giro e Parco Palmieri e diverse aziende del settore enogastronomico che producono prodotti tipici dell'identità regionale. «Pugliaautentica.it è, infatti, un'opportunità per i Comuni di promozione dello straordinario patrimonio culturale immateriale per un turismo ecosostenibile e per i produttori, di

commercializzazione delle proprie eccellenze enogastronomiche», spiega Gaetano Armenio, coordinatore del progetto curato «in progress» dall'Editrice L'Immagine di Molfetta. Con l'obiettivo di preservare e salvaguardare il patrimonio culturale immateriale ed enogastronomico della Puglia, valorizzare e promuovere le identità culturali, storiche, della memoria e dei riti popolari e fornire supporto ai produttori locali, Pugliaautentica.it racconta in specifiche sezioni una terra e le sue tradizioni attraverso i percorsi emozionali della settimana santa, delle feste patronali, dei cammini dell'anima e degli itinerari della enogastronomia e la salvaguardia di simboli, culti e immagini custoditi da secoli dalle comunità locali e ormai parte della memoria collettiva dell'intera regione.

Tag Puglia Puglia autentica Molfetta

Tematiche

Ambiente	Arte & Cultura	Cronaca	Economia & Lavoro
Media	Moda	Politica & Istituzioni	Religioni
Salute	Saperi & Sapori	Scienza & Tecnologia	Scuola
Società	Spettacolo	Sport	Storie & Mestieri
Trasporti & Viabilità	Turismo		

Redazioni

Abruzzo	Liguria	Toscana
Basilicata	Lombardia	Trentino Alto ...
Calabria	Marche	Trentino Alto ...
Campania	Molise	Tagesschau
Emilia Romag...	Piemonte	Trail
Friuli Venezia ...	Puglia	Umbria
Furlanija Julij...	Sardegna	Valle d'Aosta
Lazio	Sicilia	Veneto

Social



Rai - Radiotelevisione Italiana Spa
Sede legale: Viale Mazzini, 14 - 00195 Roma | Cap. Soc. Euro 242.518.100,00 interamente versato
Ufficio del Registro delle Imprese di Roma © RAI 2014 - tutti i diritti riservati. P.Iva 06382641006

[Privacy policy](#)
[Cookie policy](#)
Società trasparente