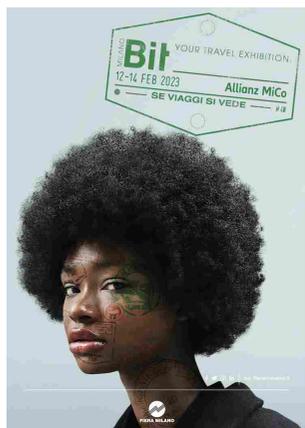




YOUMARK

La BIT 2023 lascia il segno con Le Dictateur Studio

12 Settembre 2022



Se viaggi, si vede. Questo lo slogan della nuova campagna di comunicazione per l'edizione 2023 di **BIT – Borsa Internazionale del Turismo, che si terrà a fieramilanocity da domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023.**

Realizzata dal team di creativi dell'agenzia **Le Dictateur Studio**, la nuova campagna advertising rientra nel **piano triennale di comunicazione strategica**, che vede tra gli obiettivi primari una **sempre crescente internazionalizzazione**. Un obiettivo a cui la nuova comunicazione mira ispirandosi al **mondo grafico dei passaporti e, nello specifico, dall'immagine dei timbri dei Paesi d'arrivo.**

Ogni nuovo timbro sul passaporto rappresenta infatti un nuovo Paese, **una nuova esperienza**, in un riepilogo visivo dei **viaggi che hanno lasciato un segno**, sul passaporto come su di noi: una **suggerzione che il visual della campagna interpreta attraverso immagini, multietniche e inclusive, di viaggiatrici e viaggiatori che vivono le loro esperienze, letteralmente, sulla loro pelle.**

L'advertising tradizionale sarà affiancato da **una campagna social** all'insegna dell'hashtag **#seviaggisivede**. Rinnovato nei contenuti anche il sito, che si arricchisce di una selezione in formato PDF sfogliabile dei più interessanti articoli sulla manifestazione pubblicati dai media.

Il team di BIT sta lavorando alle novità per l'edizione 2023. A oggi già confermate le aree **Leisure** con le proposte delle destinazioni e degli operatori, **BeTech** per i servizi digitali e social e il **MICE Village** interamente dedicato al business travel. Confermato anche il format **Bringing Innovation Into Travel.**

Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per "interazioni e funzionalità semplici", "miglioramento dell'esperienza", "misurazione" e "targeting e pubblicità" come specificato nella [cookie policy](#). Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.