

Giornale di interesse professionale per il turismo



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar Eventi Virtuali Tove Lavoro Pubblicità [Cerca](#)

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming [Tutte le ultime notizie](#)



Bit: al via la nuova campagna dalla prospettiva internazionale "Se viaggi, si vede"

[0] 12 settembre 2022 11:56



Obiettivo internazionalizzazione per la nuova campagna di comunicazione dell'edizione 2023 della Bit di Milano. "Se viaggi, si vede" è lo slogan del piano promozionale per l'edizione in programma a fieramilanocity da domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023.

Realizzata dal team di creativi

dell'agenzia Le Dictateur Studio, la nuova campagna advertising rientra nel piano triennale di comunicazione strategica, che vede tra gli obiettivi primari proprio quello di dare una dimensione sempre più ultranazionale all'evento. Un traguardo a cui la nuova linea promozionale mira grazie a un visual e un messaggio di forte impatto, capaci di creare un immaginario potente connotato da un simbolo universalmente riconosciuto dei viaggi internazionali. **L'ispirazione nasce infatti dal mondo grafico dei passaporti e, nello specifico, dall'immagine dei timbri dei Paesi d'arrivo.**

Ogni nuovo timbro sul passaporto rappresenta un nuovo Paese, una nuova esperienza, in un riepilogo visivo dei viaggi che hanno lasciato un segno, sul passaporto come su di noi: una suggestione che il visual della campagna interpreta attraverso potenti immagini, multietniche e inclusive, di viaggiatrici e viaggiatori che vivono le loro esperienze, letteralmente, "sulla loro pelle".

L'advertising tradizionale sarà affiancato da una campagna social all'insegna dell'hashtag #seviaggisivede. Rinnovato nei contenuti anche il sito web, che si arricchisce di una selezione in formato pdf sfogliabile dei più interessanti articoli sulla manifestazione pubblicati dai media.

Il team di Bit sta lavorando alle novità per l'edizione 2023. A oggi già confermate le aree leisure con le proposte delle destinazioni e degli operatori, BeTech per i servizi digitali e social e il Mice Village interamente dedicato al business travel. Confermato anche il format Bringing innovation into travel per gli eventi, che ha riscosso grande successo negli ultimi anni grazie a una gamma di appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a una "cassetta degli attrezzi" di strumenti pratici per sviluppare il business.



TRAVEL COMUNICA



ULTIME NEWS

-  [Bit: al via la nuova campagna dalla prospettiva internazionale "Se viaggi, si vede"](#)
-  [Minczewa, Polonia: "Un territorio da scoprire nella sua interezza"](#)
-  [Federterziario Turismo: inverno a rischio; stridono i trionfalismi sull'estate](#)
-  [Toscana Aeroporti: passeggeri e ricavi in aumento nel primo semestre](#)
-  [Un altro Adler in Ecoluxury Retreats che accoglie il Lodge Ritten di Soprabolzano](#)
-  [Etihad Airways rilancia sugli Stati Uniti, più voli e partnership rafforzata con JetBlue](#)
-  [Guinness Travel: estate sopra le aspettative; la Turchia, una piacevole sorpresa](#)

INSTAGRAM