

Borsa Internazionale del Turismo, svelata nuova campagna di comunicazione

[Inizio >](#)

🕒 12 Settembre 2022 12:07 Inc Turismo Roma

Tweet
 Share
 Share
 Email

“Se viaggi, si vede!”. E' questo lo slogan scelto per la nuova campagna di comunicazione per l'edizione 2023 di BIT – Borsa Internazionale del Turismo, che si terrà ad Allianz **MICO** (fieramilanocity) da domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023. Realizzata dal team di creativi dell'agenzia Le Dictateur Studio, la nuova campagna advertisi...

Per visualizzare l'articolo integrale bisogna essere abbonati.

Per sottoscrivere un abbonamento contatta gli uffici commerciali all'indirizzo marketing@agenciacult.it.

Se invece vuoi ricevere settimanalmente una selezione delle notizie pubblicate da Agenzia CULT [registrati](#) alla Newsletter settimanale gratuita.

Abilita JavaScript nel browser per completare questo modulo.

Nome utente o email *

Password *

[Password dimenticata?](#)

Non hai un account? [Scrivici](#) per informazioni sui nostri abbonamenti o registrati alla newsletter gratuita settimanale.

ENTRA

EQUITÀ DI GENERE NELLA CULTURA – LETTURE LENTE



Il crowdfunding donation è donna



L'arte rappresenta la società, nel bene e nel male: un'intervista a Cecilia Alemani sulla sua Biennale

