

# Il ministro Garavaglia a Bit Digital Edition "Così rilanciamo il turismo"

9 Maggio 2021 - 15:34

IN EVIDENZA [Immigrazione](#) [Vaccini](#) [Lotta al Covid](#) [Il nuovo ilGiornale.it](#)

Inaugurata la prima edizione digitale della Borsa del Turismo, on line fino al 14 maggio. Sulla piattaforma tutto il mondo dei viaggi e delle vacanze per operatori e pubblico. Presenze record di espositori, destinazioni, dibattiti, studi e ricerche sugli scenari di mercato e la tendenze della domanda che cambia

 [Alberto Taliani](#)

 0 COMMENTI



Non poteva essere inaugurata in un momento migliore, manifestazione simbolo della ripartenza del turismo in Italia, dell'invito del premier **Mario Draghi** a "pronotare l'Italia" e la nuova sollecitazione alla Ue perché faccia presto con il green pass, **Bit Digital Edition**, l'innovativa evoluzione digitale della Borsa Internazionale del Turismo, che proseguirà **fino a martedì 11 maggio** per gli **operatori** e **dal 12 al 14 è aperta on line al pubblico dei viaggiatori**. Simbolo importante perché nel convegno inaugurale sono stati sottolineato temi di assoluta attualità, a partire dal **green pass italiano** che anticipa quello europeo anche sui mercati internazionali, al "nuovo turismo" post pandemia con cui devono confrontarsi paesi e destinazioni, da quelle più celebrate alle nuove realtà dei territori.

La manifestazione è stata aperta da un **convegno inaugurale** - moderato da **Magda Antonioli**, direttore Acme Università Bocconi - in cui gli interventi istituzionali ai massimi livelli si sono alternati alle presentazioni di dati e scenari, con la partecipazione di **Luca Palermo** amministratore delegato e direttore generale di **Fiera Milano**, **Alfonso Morvillo**, coordinatore del Rapporto Italiano sul Turismo - Cnr Iriss, **Caroline Bremner** responsabile ricerche sui viaggi di Euromonitor International, **Alessandra Priante** direttore Europa dell'Organizzazione mondiale del turismo delle Nazioni Unite, del commissario europeo responsabile per il mercato interno **Thierry Breton** e del ministro del Turismo **Massimo Garavaglia**.

“Il turismo è un settore strategico per l'Italia e non aveva senso non avere un ministero attaccato ad altri ministeri con una ventina di persone che si occupavano di un settore che in Italia vale fra il 13% e il 15% del Pil - ha detto il ministro **Garavaglia** -. È chiaro che serviva un punto di coordinamento vero per superare una serie di frammentazioni. Ma, ha aggiunto va “comunicato meglio l'essere strategico del turismo e si parte dall' ultimo G20 che a Roma ha approvato linee guida in un'ottica di prospettiva”. La prima è la “**mobilità sicura**: non solo nel viaggio ma anche sulla destinazione aprendo a un turismo diverso”. La seconda è la “**gestione della crisi**: come rendere il settore del turismo più capace di rispondere a crisi come la pandemia, per questo è meglio organizzarsi”. La terza è raccogliere la sfida dell'**inclusività** che comprende la sostenibilità sociale, l'etica, la responsabilità e va potenziata”.

Non bisogna dimenticare però che “il Pil lo fa il mercato, gli operatori” che il governo deve sostenere”. Sul tema della **Transizione Digitale**, Massimo Garavaglia ha rilevato che “gli operatori privati hanno delle realtà potentissime e tutto sta a metterle in rete. Da qui la necessità in capo al ministero di creare l'**hub digitale**, un “ecosistema comune che integra pubblico e privato che abbiamo inserito anche nel Recovery”. Il vero punto di ripartenza, e l'importanza di avere il ministero del Turismo, dimostrata dalla decisione di anticipare il green pass perché “**chi è più veloce ha la ripartenza più forte**”.

“Non serve sottolineare l'importanza strategica del turismo in Europa e la Commissione ha implementato diverse condizioni per una riapertura in sicurezza ed entro la metà di luglio potremmo vaccinare il 70% della popolazione adulta in Europa - ha spiegato **Thierry Breton** - sono fiducioso che sia operativo entro fine giugno. I viaggi verso l'Ue sono prevalentemente per turismo o per lavoro e la Commissione ha chiesto una revisione delle regole vigenti. Siamo tutti d'accordo che la pandemia stia ridisegnando il nostro approccio ai viaggi e la Commissione darà attenzione al comparto del turismo”.

Il convegno è stato aperto con il report **La trasformazione sostenibile e digitale per la ripresa nel turismo europeo** a cura di Euromonitor International mentre Unwto ha illustrato lo scenario globale sul turismo, poi è stata la volta **XXIV Rapporto sul Turismo Italiano** a cura di Cnr-Iriss, in collaborazione con Istat e Censis e che - ricordiamo - è stato lanciato per la prima volta alla Bit 34 anni fa ed è diventato una sorta di “bibbia” del settore per operatori pubblici e privati. Nel pomeriggio il prestigioso think-tank Oxford Economics - per la prima volta alla Bit - ha presentato - le **previsioni** dell'autorevole **European Tourism Forecast 2021**.

“In un momento storico come questo - commenta l’ad di **Fiera Milano** **Luca Palermo** - in cui il settore affronta **sfide senza precedenti**, abbiamo ritenuto fondamentale esserci, con questa innovativa Bit Digital per continuare a **sostenere il turismo**. Per **Fiera Milano** è importante mettere sempre al centro gli attori delle filiere che rappresentiamo e cogliere le opportunità della trasformazione digitale (Palermo anche invitato tutti alla **Bit 2022** che sarà sia fisica che digitale, ndr) Il quadro che emerge dalle diverse ricerche presentate rivela che il 56% degli europei faranno un viaggio quest’anno in Europa. Non solo. Per l’Italia è interessante notare come il 54% per dei nostri connazionali scelga di restare nel nostro Paese per le vacanze e non da ultimo assisteremo ad un turismo più consapevole, dove il 60% delle scelte saranno dettate dall’attenzione all’ambiente”.

Dal dibattito è emerso come l’**uscita dall’emergenza** rappresenti un’opportunità per **ripensare le destinazioni** con un approccio inclusivo, basato sulla sostenibilità. Diventano determinanti, inoltre, la **market intelligence** e la trasformazione digitale per rispondere all’**evoluzione della domanda**, sempre più determinata non dall’offerta ma dal viaggiatore, che ricerca più l’**esperienza** mentre è la destinazione che deve adeguarsi a queste nuove esigenze del turista. I dati di **Euromonitor** evidenziano che nel 2026 il giro d’affari mondiale del turismo sarà pari a circa 1.400 miliardi di dollari. **L’Italia recupererà** i livelli pre-pandemia nel 2025, confermandosi al quarto posto in Europa con poco meno di 60 miliardi di dollari.

In tema di numeri, sono **1.581** i diversi attori della filiera del turismo che hanno aderito e che a oggi hanno già pubblicato **1.800 stories** sulla piattaforma Expo Plaza. Nel palinsesto **Bit Talks**, sono più di 90 gli eventi (di cui 13 in simultanea in inglese) arricchiti quest’anno dai dibattiti sugli scenari di **Bit Special Talks** e che diventano 110 con gli eventi degli espositori. **Bit Community**, la piattaforma su invito di incontro tra domanda e offerta e un sistema di matching per i buyer, che ha già confermato oltre 5.700 appuntamenti di business in videochat.

Per accedere ai Bit Talks: <https://expoplaza-bit.fieramilano.it/it/eventi/>

Per accedere a Bit Digital Edition: <https://expoplaza-bit.fieramilano.it/>; per informazioni aggiornate su Bit Digital Edition: [www.bit.fieramilano.it](http://www.bit.fieramilano.it) @BitMilano

## Tag

[turismo](#) [viaggio](#) [vacanze](#) [Bit Digital Edition](#) [Fiera Milano](#) [Massimo Garavaglia](#) [Luca Palermo](#)

## Correlati