

## Bit Digital, la ricetta Greco: «Prepararsi al rilancio»



05 Maggio 09:00 2021 da Mariangela Traficante  
Stampa questo articolo



Contenuti multimediali a disposizione fino a settembre, social wall e offerte per il pubblico e un palinsesto di talk tra formazione e cultura: Bit Digital Edition è ai blocchi di partenza e **Simona Greco**, direttore manifestazioni **Fiera Milano**, svela i dettagli di questa prima volta tutta virtuale.

[APPROFONDISCI SU L'AGENZIA DI VIAGGI MAGAZINE SFOGLIABILE](#)

### Come hanno reagito gli espositori alla versione digital?

«Il settore è consapevole dell'opportunità che Bit Digital Edition rappresenta per prepararsi al meglio al rilancio. La risposta è stata molto superiore alle aspettative. Basti dire che, tra espositori e coespositori, a oggi contiamo oltre 1.300 adesioni, di cui una quota rilevante dal mercato estero. Gli espositori rappresentano tutti gli attori della filiera: dalle regioni agli Enti del turismo stranieri, dall'hôtellerie ai tour operator, vettori, network e dmc».

### Come si svolgeranno gli incontri virtuali?

«La parte espositiva è rappresentata sulla piattaforma Expo Plaza, messa a punto da **Fiera Milano**. È uno spazio digitale, dove gli espositori possono presentare la loro offerta con strumenti multimediali, fare networking con gli operatori e dialogare con il viaggiatore. In particolare, per gli incontri tra buyer e seller, esiste una sezione ad hoc, solo su invito, che funziona esattamente come il Mymatching (la app di selezione e incontri di business mirati sviluppata da **Fiera Milano**) e le agende di appuntamenti "fisici"».

### L'evento si limiterà ai giorni di fiera o rimarrà online. Se sì, in che forma?

«Bit Digital Edition si svolgerà online dal 9 all'11 maggio per gli operatori, ma sarà seguita da altri tre giorni dedicati ai consumatori e alla promozione dell'offerta turistica a 360 gradi. La versione digitale raddoppierà così la durata con un'estensione successiva delle proposte messe a punto dagli espositori. La piattaforma con tutti i contenuti multimediali, parte dei convegni e degli eventi, sarà online fino al 30 settembre per dare l'opportunità di fruire a tutti dei materiali e del palinsesto».

Iscriviti alla Newsletter

Registrati

viaggiOff  
tutto un altro mondo



ISCRIVITI  
ALLA  
NEWSLETTER  
www.viaggioff.it

viaggiOff

Un altro mondo

### Eataly apre a Londra: c'è anche la Spritzeria

Eataly arriva a Londra: si trova a Broadgate, vicino alla stazione di Liverpool Street, il primo "mercato" firmato Oscar Farinetti nel Regno Unito, tra prodotti tipici, scuola di cucina, ristoranti...

### "Un altro giro": Danimarca da Oscar tra natura e gourmet

Un altro giro (Druk), diretto da Thomas

## Quali sono gli highlight di questa edizione?

«Bit 2021 sarà fortemente orientata a promuovere tutte le proposte che il settore ha elaborato per le mete lontane, ma con un focus sul turismo nel nostro Paese, che ancora per qualche tempo giocherà un ruolo fondamentale nelle scelte dei consumatori. In primo piano quindi c'è l'offerta italiana, insieme a una serie di incontri di alto livello, una serie di presentazioni inedite (si pensi ad Euromonitor, Ciset, Cnr, Oxford Economic). Senza dimenticare però le "cassette per gli attrezzi" per gli operatori».

## Il format cosa offrirà al pubblico dei viaggiatori per coinvolgerli?

«Il fiore all'occhiello è Expo Plaza, che gli espositori possono popolare con contenuti multimediali per dialogare con il viaggiatore. Vi si trovano storie, filmati, documenti, social wall e offerte dirette al pubblico. Ad oggi le presenze dall'Italia spaziano in un mix di territori dalle caratteristiche diverse. Altrettanto differenziate le proposte dall'estero. Tra gli operatori presenti si annoverano vettori come Emirates, Volotea, Neos e storici brand del tour operating e network (Alpitour, Gattinoni, Giver, Uvet, Nicolaus-Valtur) o più specializzati come Peru Inkas Tours e nomi di spicco dell'hôtellerie come Blu Hotels, Melià, Th Resorts e Bluserena».

## LEGGI IL NUOVO NUMERO SFOGLIABILE DE L'AGENZIA DI VIAGGI MAGAZINE

Articolo "taggato" come:

• Bit • **Fiera Milano** spa • Simona Greco

Categorie

[Fiere](#) [Intervista](#) [Zoom](#)

## L'Autore



**Mariangela Traficante**

[Guarda altri articoli >](#)

## Nella stessa categoria



Lezione di resistenza: Carrani sul podio del Wtm



Fiavet, Fortunati: «Con l'Iva al 25% margini in calo per le agenzie»



Bit 2019, consulta l'elenco espositori

## SEMPRE SU L'AGENZIA DI VIAGGI



O'Leary al governo italiano: «Il decreto ...»

un anno fa · 1 commento

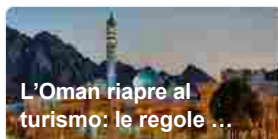
Michael O'Leary torna a invitare a un confronto la ministra delle ...



Low cost sotto pressione: i vettori ...»

9 mesi fa · 1 commento

Nella crisi del modello low cost in tutta Europa, l'unica compagnie che investe è ...



L'Oman riapre al turismo: le regole ...»

5 mesi fa · 1 commento

Dal 10 dicembre è possibile visitare l'Oman senza visto turistico col solo vincolo ...



Al via Expe ...»

3 mesi

Dal 9 Notes di elea ...»

Vinterberg, è la pellicola danese che ha vinto l'Oscar come migliore film internazionale. E per riviverlo ecco un viaggio tra grandi scenari naturali...

## Dormire in uno schoolbus: la vacanza in Toscana è american style

Vacanze alternative, open air e - particolare non trascurabile - instagrammabili. Per gli instancabili dei social non serve andare lontano per scovare location insolite. Ce ne sono tre nel cuore...

## Così cambierà il Colosseo: svelata la nuova arena

Dopo quasi duemila anni il Colosseo si prepara a cambiare ancora. Entro il 2023 la sua arena avrà un pavimento in legno altamente tecnologico e green, con un sistema di...

## I più letti della Settimana

- 1 **Voucher, c'è la proroga: i ritocchi al dl Sostegni**
- 2 **Viaggi Ue, prorogata la mini quarantena**
- 3 **Draghi al G20 del Turismo: «Prenotate le vacanze in Italia»**
- 4 **Viaggi in Grecia: le faq dell'Ente per il turismo**
- 5 **Welcome, parla Apicella: «Nuova era della distribuzione»**
- 6 **Parlamento Ue: "Ok al Green Pass, ma tamponi gratis"**
- 7 **L'Ue accelera: "Riaprire ai turisti internazionali"**
- 8 **Dai villaggi ai trasporti, le linee guida italiane**
- 9 **Nasce TravelAP & Events, l'agenzia di viaggi che sfida la crisi**
- 10 **New York pronta a riaprire tutto dal 1° luglio**

Facebook

Twitter

TravelD



L'Agenzia di Viaggi magazine

2 hours ago

#Malpensa addio: nel piano della newco Ita che prenderà in carico il futuro di Alitalia non c'è un ruolo operativo per l'aeroporto, ma solo per Linate scelto come scalo point-to-point per i voli diretti con le